



EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.
18 NİSAN 2014 TARİHLİ 2013 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN
BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

2013 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA DAVET DUYURUSU

Şirketimizin Olağan Genel Kurul Toplantısı 18 Nisan 2014 Cuma günü saat 10.00' da İTOB Organize Sanayi Bölgesi Tekeli- Menderes/İZMİR adresindeki Yönetim Binası'nda yapılacak ve aşağıdaki gündem maddeleri görüşülecektir.

Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun "MKS Genel Kurul Uygulamaları Hakkında Bilgilendirme" konulu ve 599 numaralı Merkezi Kayıt Kuruluşu Genel Mektup Duyurusu ve Ekleri uyarınca Pay Sahipliği Çizelgesi Genel Kurul tarihinden bir gün önce saat 17:00 itibariyle ihraççı şirketlere MEVİTAS üzerinden sağlanacaktır. Ancak söz konusu çizelgenin oluşturulmasında Kaydileştirme Tebliği'nin 26'ncı maddesi ikinci fıkrası çerçevesinde kimliklerinin ve hesaplarındaki paylara ilişkin bilgilerin ihraççıya bildirilmesini istemeyen yatırımcıların paylarına yer verilmeyecektir. Dolayısıyla söz konusu yatırımcıların Pay Sahipliği Çizelgesinde yer almak ve Genel Kurul toplantısına katılmak istemesi durumunda kimliklerinin ve hesaplarındaki payların Şirketimize bildirilmesi yönünde hesaplarının bulunduğu aracı kuruluşlara başvurmaları ve en geç Genel Kurul gününden bir gün önce saat 16:30'a kadar söz konusu kısıtı kaldırmaları gerekmektedir. Konu ile ilgili Merkezi Kayıt Kuruluşu'ndan ve www.mkk.com.tr adresinden gerekli bilgi edinilebilir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 415'inci maddesi uyarınca, pay senetleri Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) düzenlemeleri çerçevesinde kaydileştirilmiş olan ve hazır bulunanlar listesinde adı bulunan ortaklarımız veya temsilcileri Genel Kurul Toplantısına katılabileceklerdir. Gerçek kişilerin kimlik göstermesi, tüzel kişi temsilcilerinin vekaletname ibraz etmeleri şarttır.

Toplantıya bizzat iştirak edemeyecek pay sahiplerimizin oy haklarını vekil aracılığıyla kullanabilmeleri için vekaletnamelerini, aşağıdaki örneğe uygun olarak düzenlemeleri veya vekalet formu örneğini Şirket Merkezimiz ile www.ekizyag.com adresindeki Şirket internet sitesinden temin etmeleri ve 24.12.2013 tarih ve 28861 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-30.1 sayılı "Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği"nde öngörülen hususları yerine getirerek, vekaletnamelerini Şirket Merkezine ibraz etmeleri gerekmektedir.

Şirketimizin 2013 faaliyet yılına ait Finansal Tabloları ile Yıllık Faaliyet Raporu, Bağımsız Dış Denetim Raporu, Kar Dağıtım Politikası, Ekiz markasının değerlemesine ilişkin 05.03.2014 tarihli TAM Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş Değerleme Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri Kapsamında Genel Kurul Toplantısı Bilgilendirme Dokümanı, Genel Kurul toplantı tarihinden 21 gün öncesinden itibaren Şirketimiz Merkezinde ve www.ekizyag.com adresindeki Şirket internet sitesinde pay sahiplerimizin incelemesine hazır bulundurulacaktır.

Sayın pay sahiplerinin bilgilerine arz olunur.

Saygılarımızla,
EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanlığı

SPK DÜZENLEMELERİ KAPSAMINDA EK AÇIKLAMALARIMIZ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 3 Ocak 2014 tarihinde yürürlüğe giren II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca yapılması gereken ek açıklamalardan gündem maddeleri ile ilgili olanlar aşağıda ilgili gündem maddesinde yapılmış olup, diğer zorunlu genel açıklamalar ise bu bölümde bilginize sunulmaktadır:

1. Açıklamanın yapılacağı tarih itibariyle şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunuyorsa her bir imtiyazlı pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı:

Şirket' in kayıtlı sermaye tavanı 50.000.000.-TL (Elli milyon) Türk Lirası olup, her biri 1 (Bir) Türk Lirası itibari kıymette 50.000.000 (Elli milyon) adet paya bölünmüştür. Şirket'in çıkarılmış sermayesi 7.177.729.-TL (YedimilyonYüzyetmişyedibinYedyüzymidokuz) Türk Lirası olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir. A grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı vardır.

Şirketimizin güncel ortaklık yapısı ve oy hakları aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmaktadır.

A GRUBU	B GRUBU	TOPLAM	ORAN
-	5.408.979	5.408.979	75,36
550.000	1.218.750	1.768.750	24,64
550.000	6.627.729	7.177.729	100,00

2.Şirketimiz Faaliyetlerini Önemli Ölçüde Etkileyecek Yönetim ve Faaliyet Değişiklikleri Hakkında Bilgi:

Şirketimiz 2012 Ekim ayında aldığı yeniden yapılanma kararı çerçevesinde, dökme fason üretime ağırlık vererek Alsancak/İzmir'deki tesisinde mümkün oldukça fason üretime yönelmiştir. Bu bağlamda 12.02.2013 tarihinde Şirket ile Küçükbay Yağ ve Deterjan San. A.Ş. arasında Fason Zeytinyağı Rafine İşleme Sözleşmesi imzalanmış, 21.01.2014 tarihinde sözleşme yenilenerek aramızdaki ticari ilişkinin devam etmesi konusunda mutabakata varılmıştır. Şirket, hem Alsancak/İzmir'de bulunan Zeytinyağı Rafine ve Dolum işlemlerinin yapıldığı tesisinde hem de İTOB Organize Sanayi Bölgesi Menderes/İzmir'de bulunan Yağ Asidi İşleme tesisinde faaliyetlerine devam etmektedir.

17.04.2013 tarihinde Bankalar ile borçların yeniden yapılandırılması ile ilgili Borç Tasfiye Sözleşmesi imzalanmış ve faiz oranlarında indirim yapıldığı gibi ödeme vadeleri de uzatılmıştır. Bunun yanı sıra Borç Tasfiye Sözleşmesi 8.1 maddesine istinaden, Mülkiyeti şirkete ait olan taşınmazlar ile mülkiyeti Ekiz ailesine ait olan taşınmazlar üzerinde garame ipotek tesisi 09 Aralık 2013 tarihinde tamamlanmış, ilgili bankalarca konulmuş olan hacizler kaldırılmaya başlanmıştır.

Şirketimiz tarafından ilgili mevzuat kapsamında yapılan özel durum açıklamalarına internet sitemizdeki adresimizden ulaşılabilir.

3. Genel kurul toplantı gündeminde yönetim kurulu üyelerinin azli, değiştirilmesi veya seçimi varsa, azil ve değiştirme gerekçeleri, yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilecek kişiler hakkında bilgi:

2011 yılı Olağan Genel Kurul da Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen Sn. Muhittin Ekiz, Sn. İbrahim Ekiz ve Sn. Hüsnü Ekiz 3 yıllık görev sürelerinin dolması sebebiyle Yönetim Kurulu'nun 28.02.2014 tarih ve 2014-05 sayılı kararı ile aday olarak pay sahiplerinin onayına teklif edilmektedir.

2012 yılı Olağan Genel Kurul da 1(bir) yıl süre ile görev yapmak üzere Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen, Sn. Meral Fırat ve Sn. Sabri Etem Özsoy'un görev sürelerinin dolması sebebiyle Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen prosedüre uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından önerilen ve Yönetim Kurulu'nun 28.02.2014 tarih ve 2014-05 sayılı alınan kararı ile aday olarak Genel Kurul'un onayına teklif edileceklerdir.

2013 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI BİLGİLENDİRME DOKÜMANI

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması ve saygı duruşu,

Gerekçe: 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu” (TTK) ve “Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik” (“Yönetmelik” veya “Genel Kurul Yönetmeliği”) ve Genel Kurul İç Yönergesinin 7. Maddesi hükümleri çerçevesinde Genel Kurul Toplantısını yönetecek Toplantı Başkanı seçimi yapılır. Başkan tarafından en az bir tutanak yazmanı ve gerekli görülürse yeteri kadar oy toplama memuru görevlendirilir.

2. Genel Kurul Toplantı Tutanağının imzalanması hususunda Başkanlığa yetki verilmesi,

Gerekçe: TTK, yönetmelik hükümleri ve Genel Kurul İç Yönergesi çerçevesinde Genel Kurulda alınan kararların tutanağa geçirilmesi konusunda Toplantı Başkanı’na yetki verilmesi hususu Genel Kurul’un onayına sunulacaktır.

3. 2013 yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve görüşülmesi,

Gerekçe: 2013 yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu TTK, Sermaye Piyasası Kanunu (SPK) ve ilgili mevzuat çerçevesinde okunacak, ortaklarımız bilgilendirilecek ve müzakereye açılacaktır. Söz konusu dokümana, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirket merkezinden, Kamuyu Aydınlatma Platformundan, Merkezi Kayıt Kuruluşunun E-Şirket portalından veya www.ekizvag.com internet adresimizden ulaşılması mümkündür.

4. 2013 yılı Bağımsız Denetim Raporunun okunması,

Gerekçe: TTK, SPK ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanan Bağımsız Denetim Raporu hakkında Genel Kurul’a bilgi verilerek, ortaklarımız bilgilendirilecektir. Söz konusu dokümana, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirket merkezinden, Kamuyu Aydınlatma Platformundan, Merkezi Kayıt Kuruluşunun E-Şirket portalından veya www.ekizvag.com internet adresimizden ulaşılması mümkündür.

5. 2013 yılı hesap dönemini içeren Finansal Tabloların okunması, görüşülmesi ve oya sunulması,

Gerekçe: Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” ile 6102 sayılı TTK ve ilgili mevzuat hükümleri uyarınca; Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış yıllık finansal tablolar, TTK hükümleri ve ilgili mevzuat uyarınca ortaklarımızın görüşlerine ve müzakereye açılmak suretiyle Genel Kurul’un onayına sunulacaktır.

6. 2013 yılı hesap dönemi faaliyet ve işlemlerine ilişkin Yönetim Kurulu Üyelerinin ayrı ayrı ibra edilmesi,

Gerekçe: TTK hükümleri ve ilgili mevzuat uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin, 2013 faaliyet, işlem ve hesaplarından ötürü ayrı ayrı ibraları Genel Kurul’un onayına sunulacaktır.

7. 2013 yılı zarar oluşması sebebiyle kar dağıtımını yapılamayacağına ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesi,

Gerekçe: Şirketimiz, 2013 yılına ait Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-14.1) sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan TMS/TFRS' na uygun olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş, finansal tablolara göre; “Ertelenmiş Vergi Gideri” ile birlikte dikkate alındığında 3.471.292.-TL Net Dönem Zararı; TTK ve Vergi Usul Kanunu kapsamında tutulan yine ilgili dönemine ait yasal kayıtlarımızda 4.169.498,14.-TL Net Dönem Zararı olduğu anlaşıldığından, 2013 hesap dönemine ilişkin olarak herhangi bir kar dağıtımını yapılmayacağı, Genel Kurul’ un bilgisine sunulacaktır.

8. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri dahil Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin tespitinin görüşülerek karara bağlanması,

Gereke: Görev süresi dolan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dahil Yönetim Kurulu üyeleri yerine yenileri seçilecektir. Esas sözleşmemizin 8. maddesine göre; Şirket'in işleri ve yönetimi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre pay sahipleri arasından seçilecek en az beş, en çok yedi üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu'nun beş üyeden oluşması durumunda, bir adet Yönetim Kurulu üyesi; beşten fazla üyeden oluşması halinde ise iki adet Yönetim Kurulu üyesi B grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Her iki durumda da geri kalan Yönetim Kurulu üyeleri A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve başkanın bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu üyeleri üç yıla kadar seçilirler, azledilmiş olmadıkça seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri tekrar seçilebilirler.

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereğince uygulanması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim ilkelerince belirlenen sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi seçilir. Ayrıca Bağımsız üyelerin seçimi, görev alanı, süresi ve niteliklerinde de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim ilkelerindeki düzenlemelerine uyulur. Kurumsal Yönetim Komitesinin Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Aday Değerlendirme Raporu çerçevesinde Yönetim Kuruluna önerilen, 39310619114 TC. kimlik numaralı Sabri Etem ÖZSOY, 66853018838 TC. kimlik numaralı Meral Fırat'ın, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine, 31234896602 TC. kimlik numaralı Sn. Muhittin EKİZ, 31225896994 TC. kimlik numaralı Sn. İbrahim EKİZ, 31222897048 TC. kimlik numaralı Sn. Hüsnü EKİZ 'in Yönetim Kurulu üyeliklerine, Yönetim Kurulu üyeleri olarak 3 yıl süre ile ilgili yılın Olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilmelerine ilişkin Şirket Yönetim Kurulu'nun 28.02.2014 tarih ve 2014-05 sayılı teklifi Genel Kurul'un onayına sunulacaktır. Bağımsız Yönetim Kurulu dahil Yönetim Kurulu üye adaylarının Beyanları (EK2) ve Özgeçmişleri (EK3)'dedir.

9. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerinin belirlenmesi,

Gereke: Yönetim Kurulu'nun 07.03.2014 tarih ve 2014-12 sayılı kararı ile 2014 yılında Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinde herhangi bir değişikliğe gidilmemesi teklifi Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

10. Şirket Kar Dağıtım Politikasının belirlenerek onaya sunulması,

Gereke: Şirketimizin 28.02.2014 tarihli 2014-06 sayılı yönetim kurulu kararı ile 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, Vergi Mevzuatı, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Esas Sözleşmemize uygun olarak oluşturulan Kar Dağıtım Politikamız, Genel Kurul'un bilgi ve onayına sunulacaktır. Söz konusu politikaya, Genel Kurul toplantısından önceki üç hafta süreyle Şirket merkezinden, Kamuyu Aydınlatma Platformundan veya www.ekizyag.com internet adresimizden ulaşılması mümkündür. Şirket'in "KAR DAĞITIM POLİTİKASI" (EK4) 'dedir.

11. Yönetim Kurulu Üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde belirtilen işleri yapabilmeleri için izin verilmesi,

Gereke: Yönetim Kurulu üyelerimizin Türk Ticaret Kanunu'nun "Şirketle İşlem Yapma, Şirkete Borçlanma Yasağı" başlıklı 395. maddesinin birinci fıkrası ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri ancak Genel Kurul'un onayı ile mümkün olmasından dolayı söz konusu iznin verilmesi Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

12. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu gereği 2014 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için Yönetim Kurulunun, Bağımsız Dış Denetleme Kuruluşu seçimi ile ilgili önerisinin görüşülerek, karara bağlanması,

Gereke: Şirketin 2014 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde denetimi için "DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş."nin bağımsız denetçi olarak görevlendirilmesi Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

13. Şirket'in markalarından biri olan EKİZ markasının, Sermaye Piyasası Kurulu lisanslı bir değerlendirme şirketi tarafından yapılan değerlendirme çalışması neticesinde, satış değeri göz önünde bulundurularak en az değerlendirme raporunda belirlenen tutar üzerinden 3. şahıslara satışının görüşülerek karara bağlanması,

Gerekçe: Şirket markalarından biri olan EKİZ markası için Sermaye Piyasası Kurulu lisanslı değerlendirme şirketi olan TAM Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan Değerleme Raporu ekte yer almaktadır. **(EK5)** Değerleme raporunda bulunan değer üzerinden markanın satışı için yönetime yetki verilmesi görüşülerek karara bağlanacaktır.

14. Marka satış kararına muhalif kalan paydaşların ortaklıktan ayrılma hakkı bulunduğu ve bu hakkın kullanılması halinde payların 0,32.-TL bedel karşılığında Şirket tarafından satın alınacağı ve işleyiş süreci hususunda bilgi verilmesi,

Gerekçe: Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-23.1 sayılı Tebliğ'in 9'uncu maddesi hükmü çerçevesinde, Marka satış kararına muhalif kalan paydaşların ortaklıktan ayrılma hakkı bulunmakta olup bu hakkın kullanılması halinde payların 0.32.-TL bedel karşılığında 20 gün içinde peşin ve nakden Aracı Kurum aracılığıyla Şirket tarafından satın alınacaktır.

15. Şirketimizin, 3. şahısların borcunu temin amacı ile vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler ve elde etmiş olduğu gelir ve menfaat hakkında ortakların bilgilendirilmesi,

Gerekçe: Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri uyarınca, Şirketimizin üçüncü kişiler lehine vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler ve elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler Genel Kurul'un bilgisine sunulacaktır.

16. 2013 yılında yapılan bağış ve yardımların ortakların bilgisine sunulması ve 2014 yılında yapılacak bağışların sınırı hakkında karar alınması,

Gerekçe: Sermaye Piyasası Kurulunun II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliğinin 6. maddesi uyarınca yapılan bağışların Genel Kurul'un bilgisine sunulması gerekmektedir. 2013 yılı içinde yapılan herhangi bir bağış yoktur.

Yönetim Kurulu'nun 07.03.2014 tarih ve 2014 -11 sayılı kararı ile 2014 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır net karın %2,5'u kadar olması teklif edilmek suretiyle Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

17. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilme esaslarına ilişkin bilgi verilmesi,

Gerekçe: II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği SPK'nın 4.6.2. numaralı Zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları Şirket Ücret Politikasında **(EK6)** yer almaktadır ve Genel Kurul'un bilgisine sunulacaktır.

2013 faaliyet yılına ilişkin finansal raporlarımızın dipnotunda da belirtildiği üzere 2013 yılı içinde Yönetim Kurulu üyeleri ve üst yönetime ödenen ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı 791.624.- TL'dir.

18. Kapanış.

EKLER

EK1 Vekaletname

EK2 Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Beyanları

EK3 Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Özgeçmişleri

EK4 Şirket Kar Dağıtım Politikası

EK5 TAM Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.'nin hazırladığı Marka Değerleme Raporu

EK6 Şirket Ücret Politikası

EK1
VEKÂLETNAME

EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.'nin 18 Nisan 2014 Cuma günü saat 10.00' da İTOB Organize Sanayi Bölgesi Tekeli- Menderes/İZMİR adresindeki yönetim binasında yapılacak Olağan Genel Kurul toplantısında aşağıda belirttiğim görüşler doğrultusunda beni temsile, oy vermeye, teklifte bulunmaya ve gerekli belgeleri imzalamaya yetkili olmak üzere aşağıda detaylı olarak tanıtılan'yi vekil tayin ediyorum.

Vekilin(*);

Adı Soyadı/Ticaret Unvanı:

TC Kimlik No/Vergi No, Ticaret Sicili ve Numarası ile MERSİS numarası:

(*)Yabancı uyruklu vekiller için anılan bilgilerin varsa muadillerinin sunulması zorunludur.

A) Temsil yetkisinin kapsamı:

Aşağıda verilen 1 ve 2 numaralı bölümler için (a), (b) veya (c) şıklarından biri seçilerek temsil yetkisinin kapsamı belirlenmelidir.

1.Genel Kurul Gündeminde Yer Alan Hususlar Hakkında;

a) Vekil kendi görüşü doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.

b) Vekil ortaklık yönetiminin önerileri doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.

c) Vekil aşağıda tabloda belirtilen talimatlar doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.

Talimatlar:

Pay sahibi tarafından (c) şıkkının seçilmesi durumunda, gündem maddesi özelinde talimatlar ilgili genel kurul gündem maddesinin karşısında verilen seçeneklerden birini işaretlemek (kabul veya red) ve red seçeneğinin seçilmesi durumunda varsa genel kurul tutanağına yazılması talep edilen muhalefet şerhini belirtilmek suretiyle verilir.

Gündem Maddeleri(*)	Kabul	Red	Muhalefet Şerhi
1.Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması ve saygı duruşu			
2.Genel Kurul Toplantı Tutanağının imzalanması hususunda Başkanlığa yetki verilmesi			
3.2013 yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve görüşülmesi			
4.2013 yılı Bağımsız Denetim Raporunun okunması			
5.2013 yılı hesap dönemini içeren Finansal Tabloların okunması, görüşülmesi ve oya sunulması			
6.2013 yılı hesap dönemi faaliyet ve işlemlerine ilişkin Yönetim Kurulu Üyelerinin ayrı ayrı ibra edilmesi			
7.2013 yılı zarar oluşması sebebiyle kar dağıtımını yapılamayacağına ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesi			
8.Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri dahil Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin tespitinin görüşülerek karara bağlanması			
9.Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerinin belirlenmesi			
10.Şirket Kar Dağıtım Politikasının belirlenerek onaya sunulması			
11.Yönetim Kurulu Üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde belirtilen işleri yapabilmeleri için izin verilmesi			
12.Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu gereği 2014 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için Yönetim Kurulunun, Bağımsız Dış Denetleme Kuruluşu seçimi ile ilgili önerisinin görüşülerek, karara bağlanması			

13.Şirket'in markalarından biri olan EKİZ markasının, Sermaye Piyasası Kurulu lisanslı bir değerlendirme şirketi tarafından yapılan değerlendirme çalışması neticesinde, satış değeri göz önünde bulundurularak en az değerlendirme raporunda belirlenen tutar üzerinden 3. şahıslara satışının görüşülerek karara bağlanması			
14.Marka satış kararına muhalif kalan paydaşların ortaklıktan ayrılma hakkı bulunduğu ve bu hakkın kullanılması halinde payların 0,32.-TL bedel karşılığında Şirket tarafından satın alınacağı ve işleyiş süreci hususunda bilgi verilmesi			
15.Şirketimizin, 3. şahısların borcunu temin amacı ile vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler ve elde etmiş olduğu gelir ve menfaat hakkında ortakların bilgilendirilmesi			
16.2013 yılında yapılan bağış ve yardımların ortakların bilgisine sunulması ve 2014 yılında yapılacak bağışların sınırı hakkında karar alınması			
17.SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilme esaslarına ilişkin bilgi verilmesi			
18.Kapanış			

(* Genel Kurul gündeminde yer alan hususlar tek tek sıralanır. Azlığın ayrı bir karar taslağı varsa bu da vekâleten oy verilmesini teminen ayrıca belirtilir.

2. Genel Kurul toplantısında ortaya çıkabilecek diğer konulara ve özellikle azlık haklarının kullanılmasına ilişkin özel talimat:

- Vekil kendi görüşü doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.
- Vekil bu konularda temsile yetkili değildir.
- Vekil aşağıdaki özel talimatlar doğrultusunda oy kullanmaya yetkilidir.

ÖZEL TALİMATLAR; Varsa pay sahibi tarafından vekile verilecek özel talimatlar burada belirtilir.

B) Pay sahibi aşağıdaki seçeneklerden birini seçerek vekilin temsil etmesini istediği payları belirtir.

1. Aşağıda detayı belirtilen paylarımın vekil tarafından temsilini onaylıyorum.

- Tertip ve serisi:*
- Numarası/Grubu:**
- Adet-Nominal değeri:
- Oyda imtiyazı olup olmadığı:
- Hamiline-Nama yazılı olduğu:*
- Pay sahibinin sahip olduğu toplam paylara/oy haklarına oranı:

*Kayden izlenen paylar için bu bilgiler talep edilmemektedir.

**Kayden izlenen paylar için numara yerine varsa gruba ilişkin bilgiye yer verilecektir.

2. Genel kurul gününden bir gün önce MKK tarafından hazırlanan genel kurula katılabilecek pay sahiplerine ilişkin listede yer alan paylarımın tümünün vekil tarafından temsilini onaylıyorum.

PAY SAHİBİNİN ADI SOYADI veya ÜNVANI(*)

TC Kimlik No/Vergi No, Ticaret Sicili ve Numarası ile MERSİS numarası:

Adresi:

(*)Yabancı uyruklu pay sahipleri için anılan bilgilerin varsa muadillerinin sunulması zorunludur.

İMZASI

EK2
YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BEYANLARI

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket esas sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilke de taahhüt edilen Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

AD/SOYAD MERAL FIRAT
İMZA 
TARİH 27.02.2014

EK:1 Sermaye Piyasası Kanunu

EK:2 Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ve ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri

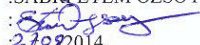
EK:3 Sermaye Piyasası Kurulu, 4.3.6 no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi

"4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmamalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmamış olması.
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.
- ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)' na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.
- g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.
- ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket esas sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeligi kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

AD/SOYAD : SABRİ ETEM ÖZSOY
İMZA : 
TARİH : 2.12.2014

EK:1 Sermaye Piyasası Kanunu

EK:2 Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ve ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri

EK:3 Sermaye Piyasası Kurulu, 4.3.6 no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi

"4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmamalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelendiği kabul edilir) kurulmamış olması.
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)' na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.
- Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.'NE

ALSANCAK-İZMİR

Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. 'nde yönetim kurulu üyesi olmak için aday olduğumu beyan ederim. Saygılarımla,

TARİH :27.02.2014

AD/SOYAD : MUHİTTİN EKİZ

İMZA :



EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.'NE

ALSANCAK-İZMİR

Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. 'nde yönetim kurulu üyesi olmak için aday olduğumu beyan ederim. Saygılarımla,

TARİH :27.02.2014

AD/SOYAD : İBRAHİM EKİZ

İMZA :



EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.'NE

ALSANCAK-İZMİR

Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. 'nde yönetim kurulu üyesi olmak için aday olduğumu beyan ederim. Saygılarımla,

TARİH :27.02.2014

AD/SOYAD : HÜSNÜ EKİZ

İMZA :



EK3 YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN ÖZGEÇMİŞLERİ

Muhittin EKİZ: 1940 yılı Karaman doğumludur. İzmir Ticaret Lisesi mezunudur. 1950 – 1979 yılları arası zeytinyağı ticareti ile uğraşmıştır. 1979 yılından beri Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. de Yönetim Kurulu Başkanlığını sürdürmektedir.

Ege Zeytin Zeytinyağı İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyesi, 1971'den beri TJK Asli Üyesi, 1962-1972 Göztepe Spor Kulübü Yönetim Kurulu ve As Başkanlığı yapmıştır.

İbrahim EKİZ: 1974 yılı İstanbul doğumludur. 1997 Johnson&Wales Üniversitesi- Hospitality Management mezunudur. 1993 yaz dönemi EGS Bank Dış İşlemler 'de çalışmıştır. 2000 yılında çalışmaya başladığı Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. de Yönetim Kurulu Başkan Vekilidir.

Ticaret Odası Zeytin, Zeytinyağı, Diğer Bitkisel Yağlar ve Temizlik Maddeleri Grubu Meslek Komitesi Üyesi, Ege Genç İşadamları Derneği Üyesidir.

Hüsnü EKİZ: 1974 yılı İstanbul doğumludur. 1996 İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunudur. 1997' de Northwestern Üniversitesi Proje Yönetimi Yüksek Lisansı yapmıştır. 1998 – 2005 yıllarında Executive Construction Inc. Newyork, USA, 2005 yılından itibaren Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. de Genel Müdür/ Yönetim Kurulu Üyesidir.

Ege Genç İş Adamları Derneği Üyesidir.

Sabri Etem ÖZSOY: 1974 yılı İzmir doğumludur. 1996 Boston-USA Bentley University Ekonomi ve Pazarlama Bölümü mezunudur. 2005 yılından beri İzmir Fahri Konsolosu olarak Çek Cumhuriyeti'ni temsil etmektedir. 5 dönem Ege Genç İşadamları Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekilliği, İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası ve Ege İhracatçı Birlikleri Meslek Komitelerinde çeşitli görevler üstlenmiştir.

- Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği (2012-)
- TEZOL Grup Şirketlerinde Genel Müdür Yardımcısı (2010-)
- ETEM ÖZSOY Tarım Ticaret ve Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (2010-)
- TÜRSEN Tarım Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (2010-)
- ÖZTAŞ Tarım Ticaret A.Ş. Üretim ve İhracat Direktörü(2002-2010)

Meral FIRAT: 1981 yılı İzmir doğumludur. 2002 Uludağ Üniversitesi Ekonomi ve Pazarlama Bölümü mezunudur.

- Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği (2013-)
- TEZOL Grup Şirketinde İhracat Satış Opr. Üretim Planlama Sorumlusu (07. 2010-)
- ARKAS Otomotiv Çoklu Markalar Filo Satış Temsilciği (03. 2010 – 07. 2010)
- OTOKOÇ Otomotiv San. Tic. A.Ş. İzmir Temsilciği-Satış Danışmanı (2004 –2009)

EK4

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin “Kar Dağıtım Politikası” Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu ikincil düzenlemeleri ve bu kapsamda Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu’nun teklifi ve Genel Kurul’da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket dağıtılabılır net karının en az % 10’ unu nakit ve/veya pay olarak dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabılır kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabılır yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

EK5
MARKA DEĞERLEME RAPORU



Ekiz Yağ Ve Sabun Sanayii A.Ş.
Adına Tescilli

"Ekiz"

İfadeli
Markalar Ve Bağlı Markalarının
Değerleme Raporu

Mart / 2014

İçindekiler

I. Raporu Talep Eden	4
II. Talep Edilen Raporun Konusu	4
III. Ekiz Yağ Ve Sabun Sanayii A.Ş. Hakkında Bilgiler	4
III. A. Şirketlerin Hukuki-İdari Yapısına İlişkin Temel Bilgiler	4
III. B. Şirketin Ticari Faaliyetlerine İlişkin Temel Bilgiler	5
III. C. Şirketin Ticaret Hacmine İlişkin Temel Bilgi Ve Veriler	7
IV. Değerlemesi Yapılan Markalara İlişkin Genel Bilgiler	9
V. Marka Değerlemesinin Temel Esaslar.....	16
V. A. Marka Değerlemesinin Önemi Ve Temel Amaçları	16
V. B. Marka Değerlemesinde Kullanılan Temel Yöntemler Ve Bu Yöntemlerin Uygunluğuna İlişkin Tespitler	18
VI. İnceleme Konusu Markaların Değerinin Hesaplanması	23
Beyan	25

**Ekiz Yağ Ve Sabun Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu'na**

Ekiz Yağ Ve Sabun Sanayii A.Ş. (Şirket) 'nin Marka ve bağlı markalarının marka değerlerinin tespiti çalışmasını yapmış bulunmaktayız. Bu raporun amacı, uluslararası değerlendirme yöntemlerine göre 'EKİZ' ve alt markalarının marka değerlerine ilişkin görüşümüzü bildirmektir.

556 Sayılı "Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname"ye göre marka, bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içermektedir.

Amerikan Pazarlama Birliği tarafından ise, marka; "bir satıcı ya da satıcılar grubunun ürünlerini ya da hizmetlerini tanımlamaya ve rakiplerinden ayırmaya yarayan isim, sembol, terim, işaret veya desen veya bunların kombinasyonu olarak tanımlanmaktadır. Bu Markaya ilişkin değerlendirme işlemi, elde ettiğimiz finansal, pazarlama, bütçe bilgilerinin esas alınarak ve değerlendirme tarihi itibarıyla ekonomik ve finansal koşulların analizinden oluşmaktadır.

Şirketinizin Marka değerinin belirlenmesinde dikkate alınması gereken en önemli faktör, hisse sahiplerinin ve potansiyel alıcıların gelecekte beklenenleri ve tahminleridir. Bu beklenti ve tahminler, şirketle doğrudan ve dolaylı olarak ilişkili olayların zaman içerisinde farklılık gösterebilmesi nedeniyle değişebilmekte ve bu gibi durumlar marka değerini etkileyebilmektedir.

Şirketinize ait Marka Değerleme Raporu hazırlanırken "Lisans Ücretinden Kurtulma Yöntemi (Royalty-From-Relief Method)" yöntemi kullanılmıştır. Buna karşın, devredilecek diğer ortaklara ya da üçüncü kişilere satılacak hisselerin nihai değerinin tespitinde mutlaka istekli alıcı ve istekli satıcı arasında bir müzakere ve pazarlık olacaktır.

Değerleme çalışmamızda kullanılan değerler, Markanın rapor tarihine ait değerleridir. Çalışmalarımız şirketin bize sunduğu bilgilerle sınırlıdır. Buna göre, değerlendirme çalışmamız için alınan bilgilerin sorumluluğu şirket yönetimine aittir.

Bu çerçevede 'EKİZ' ve alt markalarının değeri raporun ilgili bölümlerinde açıklanan varsayım ve hesaplamaların neticesinde 2.020.000. TL olarak hesaplanmıştır.

İzmir, 05 Mart 2014

Tam Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
(Member Crowe Horwath International)



Özkan Cengiz, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

I. Raporu Talep Eden

Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş.
Şehitler Caddesi 1508 Sokak No:4 Konak/İzmir

II. Talep Edilen Raporun Konusu

Talep eden Şirketin gayrimaddi duran varlıkları içinde bir unsur olarak yer alan ve talep eden Şirket adına TPE nezdinde tescilli olan "EKİZ" ibareli markalar ile bağlı markalarının, uluslararası alanda kabul gören marka değerlendirme yöntemleri esas alınarak 31.12.2013 tarihi itibarıyla marka değerinin tespitidir.

III. Ekiz Yağ Ve Sabun Sanayii A.Ş. Hakkında Bilgiler

III. A. Şirketlerin Hukuki-İdari Yapısına İlişkin Temel Bilgiler

Değerlemesi yapılan "EKİZ" markasının sahibi olan Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. zeytin yağ sektöründe Türkiye'nin en büyük işletmelerinden birisi olarak faaliyetine devam etmektedir.

Şirketin kökleri 1946 yılına dayanan Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. 1979 yılında kurulmuş olup, şirketin esas sermayesi 7.177.729,00 TL'dir.

Şirket sermayesinin ortaklara dağılımı aşağıdaki gibidir:

	A Grubu	B Grubu	Toplam TL	Oranı
Muhittin EKİZ	311.025	228.975	540.000	7,52%
Hüseyin EKİZ	55.000	83.000	138.000	1,93%
İbrahim EKİZ	92.070	141.630	233.700	3,25%
Hüsnü EKİZ	91.905	765.145	857.050	11,94%
Halka Açık	0	5.408.979	5.408.979	75,36%
Toplam	550.000	6.627.729	7.177.729	100%

Şirketin Yönetim Kurulu, başkan Muhittin EKİZ ile diğer yönetim kurulu üyeleri İbrahim EKİZ, Hüsnü EKİZ, Meral FIRAT ve Sabri Etem ÖZSOY'dan oluşmaktadır.

Şirketin, Bornova 2. Noterliğinin 20.11.2013 tarih ve 24321 yevmiye numaralı imza sirkülerine göre; Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim EKİZ'in münferiden vaz edeceği imza ile temsil ve ilzam eder.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

III. B. Şirketin Ticari Faaliyetlerine İlişkin Temel Bilgiler

Kökleri 1946 yılına dayanan, faaliyetine sıvı yağ sektöründe başlayan Şirket, 1979 yılında Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. unvanı adı altında Hüseyin Hüsnü Ekiz tarafından kurulmuştur. 1946–1979 yılları arasında, başlangıçta Ege Bölgesi'nde zeytinyağı ağırlıkta olmak üzere satışlar gerçekleşmiştir. Daha sonra ayçiçeği vintelize tesisi ilave edilmiş ve Ayçiçek yağı üretimine de başlanmıştır. Bu dönemlerde ayrıca Yunanistan, Libya ve İtalya'ya ihracat gerçekleşmiştir.

1979–2002 yılları arasında, zeytinyağı üretim miktarına ve fiyatlarına bağlı olarak yurtdışı satışlarının yanı sıra, Doğu Anadolu Bölgesi dışındaki tüm bölgelerde özellikle de Ege, Akdeniz ve İç Anadolu Bölgeleri ağırlıkta olmak üzere yurtiçi satışları yapılmıştır. Yurtiçi piyasada "Ekiz" markasının Türkiye çapında tanınmasında önemli rol oynayan büyük bir reklam kampanyası bu dönemlerde düzenlenmiş ve markanın bilinirliğinin artması sağlanmıştır.

2002 yılından sonra Şirket'in yurtdışı satış ayağı ciddi ölçüde gelişmeye başlamış ve 2004 yılında yenilenen rafinasyon sisteminin de etkisiyle, başta İspanya, İtalya, Tayland ve Amerika olmak üzere hızlı bir şekilde dökme rafine, sızma ve riviera zeytinyağı ihracatına başlamıştır.

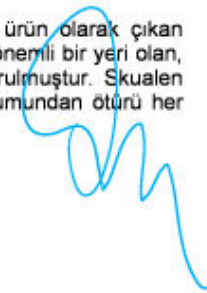
2005 yılından itibaren yukarıda belirtilen dökme zeytinyağı satışlarına paralel olarak Amerika, Japonya, Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Kanada, Filipinler, Güney Kore, Avustralya, Güney Afrika, Fas, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Singapur ve Özbekistan'a Ekiz markası veya müşteri özel markaları adı altında ambalajlı ihracatlar yapılmıştır.

2005 ve 2006 yıllarında, zeytinyağı ihracatında ve Şirket'in toplam satışlarında büyük mesafeler kat edilmiştir. Şirket temsilcileri bu dönemde yurtdışı gıda fuarlarına katılarak yurtdışı müşteri ziyaretleri yapmış olup, gerek Şirket'in gerekse Türkiye'nin tanıtım ve imajının gelişiminde büyük başarı sağlamışlardır. Ekiz, güvenilir, süreklilik arz eden sağlam, bir müşteri portföyü oluşturmuştur.

2007–2008 yılları arasında, Türkiye zeytinyağı fiyatlarının dünya piyasalarına göre yüksek kalışından dolayı Şirket, ağırlığını iç piyasaya vermiş ve ilk etapta yurtiçi bayi satış kanalını genişletmiştir.

İkinci adım olarak hızlı bir şekilde Türkiye'nin önde gelen ulusal organize perakende zincirlerinde, (TANSAŞ, MİGROS, CARREFOURSA, DIASA, A 101, TESPO, TESCO KİPA, METRO, ŞOK, BİM) gerek Ekiz markasını tanıtarak, gerek markete özel markalar "Private Label" altında üretim yapmaya başlayarak ürünlerini sergilemiştir. Üçüncü adım olarak, HORECA satış ağıyla Hotel, Restaurant, Catering hizmeti içerisinde ürünlerini sunmuştur. 2008 yıllarında almış olduğu kararla Şirket, ürün yelpazesine, zeytinyağından üretilen kozmetik grubunu da ilave etmeye başlamıştır. Zeytinyağı sıvı sabunu, zeytinyağı duş jeli ve zeytinyağı katı sabun grubundan oluşan ürünlerini ulusal zincirlerde ve bayi kanalında satmaya başlamıştır. Şirket, bu yıllarda yönetim kadrosunu aile şirketi yapısından profesyonel yönetim yapısına geçirerek, kurumsallaşma doğrultusunda ilerleme ve yenilenme yoluna gitmiştir.

Şirket'in üretim tesisleri 2009 Nisan ayında ISO 22000'e karşı TÜV ve ISO 9001'e karşı Meyer tarafından belgelendirilmiş olup üretim, Kalite Yönetim Sistemleri ve Gıda Güvenliği ilkelerine bağlı olarak gerçekleştirilmektedir. Ekiz, 2009 yılında üretimine başladığı Türkiye'de tek üretici konumunda olduğu "Bitkisel Skualen" ürünü üretimi ile bu konuda ilk ve önemli adımı atmıştır.

Ürün çeşitlendirmeye ilişkin yatırımlarından olan zeytinyağı rafinasyonu sonucu yan ürün olarak çıkan "zeytinyağı yağ asidinin" işlenmesi sonucu elde edilen, dünya kozmetik sanayinde çok önemli bir yeri olan, hammadde olarak kullanılan Bitkisel Skualen (Vegetable Squalene) Üretim Tesisi kurulmuştur. Skualen maddesi insanoğlunun cildinde yaklaşık % 8 –% 14 oranında bulunmaktadır. Bu durumdan ötürü her türlü kozmetik ürün üretiminde kullanılabilir. 

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

2010 yılı Temmuz ayında Şirket'in halka arzından sonra kurumsallaşma çalışmaları hızlanarak artmış, Şirket'in bünyesinde bazı değişikliklerin gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu doğrultuda Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatlarına dahil olmuş ve çıkan yasa ve tebliğler kapsamında Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum göstermek için çalışmalar yapmış ve yapmaya devam etmektedir. Bu bağlamda, bünyesinde yer alan Yönetim Kurulu üye sayısı ve dolaşımdaki pay sayısına göre, belirli sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi bulundurma zorunluluğu ortaya çıkmıştır.

2006 da Türkiye Ambalajlı Zeytinyağı İhracat Şampiyonu, Türkiye Genel Zeytinyağı İhracat 2.cisi, 2007 yılında Türkiye Ambalajlı Zeytinyağı İhracat 3.cüsü, 2009 yılında Türkiye Genel Zeytinyağı İhracat 2.cisi, 2010 yılında da Türkiye Genel Zeytinyağı İhracat 3.cülüğü vardır.

2010-2011 yıllarında squalene ürününe olan talepteki artış ile kapasite artımı yapılarak pazara daha fazla Bitkisel Squalene sunulmaya başlanmıştır. Bitkisel Squalene'in üretim kapasitesinin artışıyla Squalene üretiminde elde edilen ve katma değeri yüksek olan Teknik ve Sınai Kullanım Amaçlı Yağ'ın da üretim kapasitesi artmış, iç piyasada yüksek maliyetli ürünlere alternatif olarak kullanılan ürünün pazara yüksek tonajlarda sunumu gerçekleştirilmiştir.

2012 yılında Şirket, iç pazarda ürünlerin satışını organize perakende zincirlerin yanı sıra bayiler aracılığı ile yerel perakende zincirler ve otel, restoran ve catering kanalıyla Ege, İç Anadolu, Akdeniz ve Marmara bölgelerinde yoğunlaşmışken son dönemde alınan bir kararla organize ulusal zincir marketler ile modern kanalda çalışma stratejisini merkezden yürütme kararı alarak, private label ürünlerin azaltılıp, daha karlı, daha rantabl, sürümden çok butik satışların gerçekleştirildiği bir yapıda satış stratejisine geçiş yapmıştır.

Ekiz' in, İzmir Alsancak'ta Zeytinyağı Rafinasyon ve Dolum alanında Üretim Tesisi ve İzmir Tekeli'de Yağ Asidi İşleme Tesisi olmak üzere iki adet üretim tesisi bulunmaktadır:



İZMİR ALSANCAK ZEYTİNYAĞI ÜRETİM TESİSİ; Zeytinyağı fiziksel rafinasyonu, zeytinyağı ve bitkisel yağ dolumu yapılarak iç piyasaya ve dış piyasaya satılmaktadır. Bu tesiste külçe sabun imalatı, zeytinyağı katı sabun, zeytinyağı sıvı sabun ve zeytinyağı duş jeli yapılmaktadır. Tesis de zeytin sıkımı yoktur.

Satışının Gerçekleştiği Ürünleri,
Zeytinyağı Fiziksel Rafinasyonu
Zeytinyağı Ve Bitkisel Yağ Dolumu
Zeytinyağı Katı Sabun, Zeytinyağı Sıvı Sabun
Zeytinyağı Duş Jeli, Külçe Sabun

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu



ITOB ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ YAĞ ASİDİ İŞLEME TESİSİ; Türkiye’de tek fabrika olarak 2009 yılında İtalyan bir ekip öncülüğünde kurulmuş ve Türkiye’de İLK VE TEK ÜRETİCİ, dünyadaki 5 üretici arasında KAPASİTE ve KALİTE açısından lider üretici konumunda olduğu dünya kozmetik sektöründe değerli ve talep gören bir hammadde olan "BİTKİSEL SQUALENE" üretimi ile sektöre önemli bir katkı sağlamıştır.

BİTKİSEL SQUALENE ürünü ile dünyanın sayılı üreticilerinden olan Ekiz, yurtdışında birçok fuarında ilk ve tek Türk katılımcı olarak Türkiye’yi en üst düzeyinde temsil etmiş, bu fuarlarda dünyanın büyük kozmetik hammadde üreticileri ile iş ilişkisinde bulunmuş, ürün ve servis kalitesiyle bu büyük firmaların tedarikçisi haline gelmiştir.

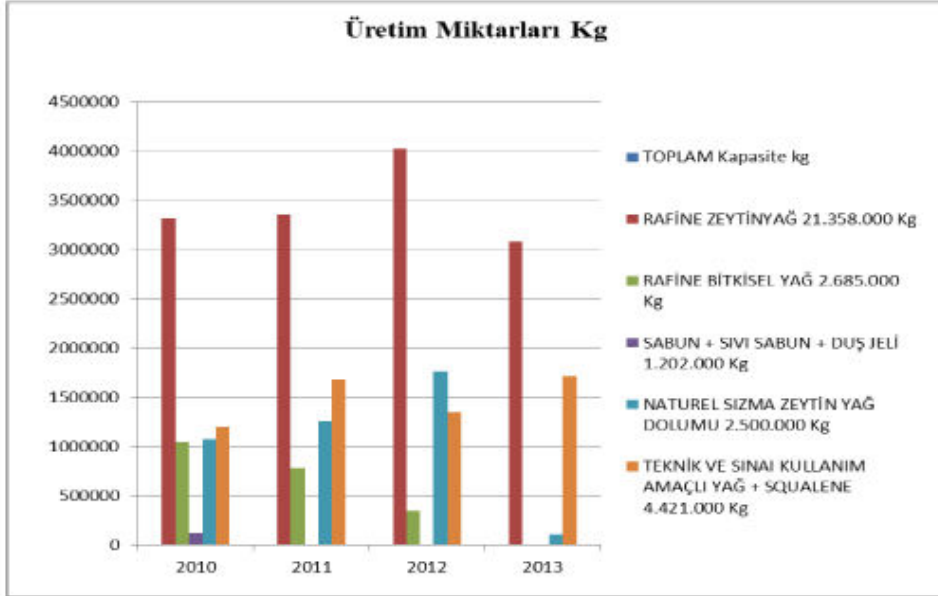
III. C. Şirketin Ticaret Hacmine İlişkin Temel Bilgi Ve Veriler

Şirketi 2010 ve 2013 yılları arasındaki net satışları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

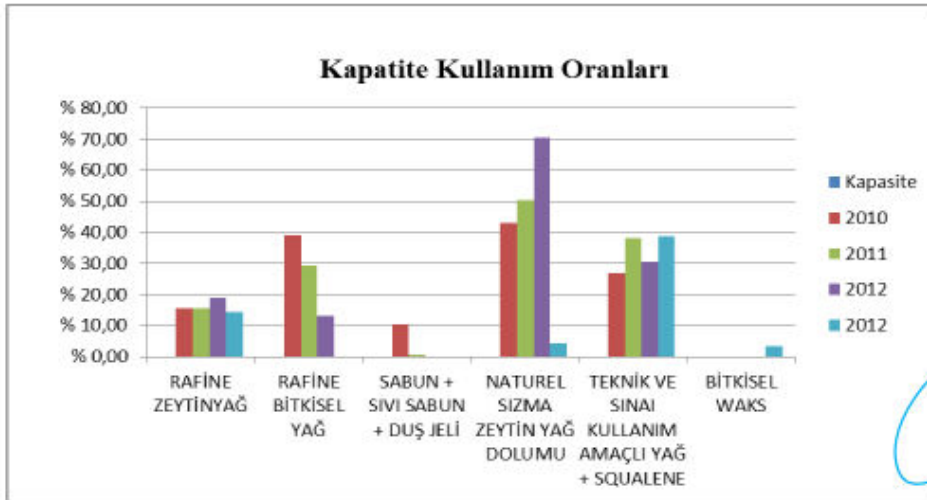


Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

Şirketi 2010 ve 2013 yılları arasındaki üretim miktarları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



Şirketi 2010 ve 2013 yılları arasındaki kapasite kullanım oranı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

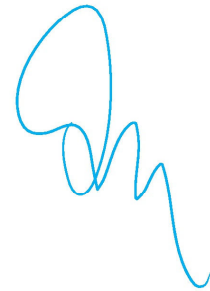
IV. Değerlemesi Yapılan Markalara İlişkin Genel Bilgiler

Türk Patent Enstitüsü tarafından, Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. adına tescil edilmiş olan markalara ait bilgiler aşağıdaki gibidir;

- İlk olarak 25.11.1990 tarihinde tescil edildikten sonra, 25.11.2010 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere yenilenmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Zeytin Yağı, Ayçiçek Yağı, Sabun) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ" ibareli ve **126275 Tescil no.lu marka**;



- İlk olarak 19.08.1981 tarihinde tescil edildikten sonra, 19.08.2011 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere yenilenmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Zeytin Yağı, Çiçek Yağı, Pamuk Yağı) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ" ibareli ve **127929 Tescil no.lu marka**;



Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

- 30.04.2008 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere tescil edilmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Zeytinyağları...) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ AYÇİCEK YAĞI YEMEKLİK RAFİNE VİNERİZE ŞEKİL" ibareli ve 2008-25324 Tescil no.lu marka;



- 29.11.2007 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere tescil edilmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Zeytinyağları...) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ LEZZETİN DOĞASI 1946 ŞEKİL" ibareli ve 2007-63581 Tescil no.lu marka;



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'E' followed by a series of loops and a long tail.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

- İlk olarak 26.05.1997 tarihinde tescil edildikten sonra, 26.05.2007 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere yenilenmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Mısırozü Yağı) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ MISİROZÜ YAĞI ŞEKİL" ibareli ve 183522 Tescil no.lu marka;



- 29.11.2007 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere tescil edilmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Zeytinyağları...) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ RİVİERA ZEYTİNYAĞI ŞEKİL" ibareli ve 2007-63580 Tescil no.lu marka;



Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

- İlk olarak 26.05.1997 tarihinde tescil edildikten sonra, 26.05.2007 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere yenilenmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Sızma Zeytin Yağı) kapsamında tescil edilmiş “EKİZ SIZMA ŞEKİL” ibareli ve 183525 Tescil no.lu marka;



- 05.09.2008 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere tescil edilmiş olan, 5 no.lu emtia sınıfı (Bitkisel İçecekler, Zeytin Yaprağı Çayı) kapsamında tescil edilmiş “EKİZ ZEYTİN YAPRAĞI ÇAYI ŞEKİL” ibareli ve 2008-52640 Tescil no.lu marka;



Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

- İlk olarak 02.11.2001 tarihinde tescil edildikten sonra, 21.11.2011 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere yenilenmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Zeytinyağı) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ ŞEKİL" ibareli ve 2001-22730 Tescil no.lu marka;



- 08.11.2005 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere tescil edilmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Zeytinyağları) kapsamında tescil edilmiş "EKİZ ŞEKİL" ibareli ve 2005-47394 Tescil no.lu marka;



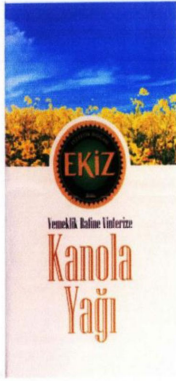
(Handwritten signature in blue ink)

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

- İlk olarak 26.05.1997 tarihinde tescil edildikten sonra, 26.05.2007 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere yenilenmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı (Soyayağı) kapsamında tescil edilmiş “HAFİFLİĞİN ADI EKİZ SOYA YAĞI ŞEKİL” ibareli ve 183549 Tescil no.lu marka;



- 14.08.2018 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere tescil edilmiş olan, 29 no.lu emtia sınıfı kapsamında tescil edilmiş “LEZZETİN DOĞASI EKİZ 1946 YEMEKLİK RAFİNE VİNERİZE KANOLA YAĞI ŐEKİLİ” ibareli ve 2008-48736 Tescil no.lu marka;



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'E' followed by a series of loops and a long tail.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

- 08.03.2013 tarihinden itibaren 10 yıl müddetle geçerli olmak üzere tescil edilmiş olan, 1 ve 5 no.lu emtia sınıfı kapsamında tescil edilmiş "EKİZ" ibareli ve 2012-10099 Tescil no.lu marka;



Yukarıda belirtildiği üzere, Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.ř. 'ne ait 13 adet markanın tamamının, **01, 03, 05 ve 29 no.lu emtia sınıflarında tescilli olduğu** görülmektedir.



Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

V. Marka Değerlemesinin Temel Esaslar

V. A. Marka Değerlemesinin Önemi Ve Temel Amaçları

Marka, bir işletmenin mal ve hizmetlerinin diğerlerinden ayırt edilmesi amacıyla hizmet eden bir fikri mülkiyet hakkıdır. Bu yönüyle markalar, işletmelerin tüketici algısında yer eden temel unsurları oldukları için, işletme değeri içinde özel bir öneme sahiptirler. Dolayısıyla, işletmelerin gerçek değerinin belirlenmesi için, mutlaka sahip oldukları markaların da, gayri maddi duran varlıklar içinde yer alan bağımsız bir aktif kalemi olarak dikkate alınmaları gerekir.

Her ne kadar markalar ürünlerde kullanılmakta iseler de, ürünün kendisi ile üründe kullanılan marka arasında birçok fark mevcuttur. Ürün fabrikada imal edildiği halde, marka müşterilerin talebine göre oluşmakta ve satın alınmaktadır. Ürünlerin rakipler tarafından kopyalanması mümkün olduğu halde, marka özgün olduğu için kopyalanamaz. Ürünlerin modası geçebilir, ancak markanın ömrü sınırsızdır. Ayrıca, markanın, ürünün kalitesi ve güvenilirliği açısından müşteriler için ifade ettiği değerler mevcuttur¹.

Markaların dünya ticaretinde artan önemine paralel olarak, bir işletmenin değerinin tespitinde dikkate alınacak temel unsurlar arasında yer alan markaların değerlendirilmesi de daha fazla önem kazanmaktadır. İşletmelerin büyümesi ile markalaşma olgusunun özdeşleşmesi ile birlikte, büyük işletmelerin değeri içinde markaların sahip olduğu pay da gittikçe artmaktadır. Öyle ki, büyük işletmelerin değeri adeta "marka değeri" ile ölçülür hale gelmiş bulunmaktadır.

Ayrıca, Türkiye'de ve dünyada Marka Hukuku'nun son yıllarda gösterdiği hızlı gelişimin neticesi olarak, tescilli marka sayısı yıldan yıla artmış olup, günümüzde sadece büyük işletmelerin değil, birçok KOBİ'nin de özel mevzuat hükümleri ile hukuki koruma altına alınmış tescilli markaları bulunmaktadır. Bu durum, işletmelerin gerçek değerinin tespitinde dikkate alınması gereken temel aktif değerlerden olan markaların değerlendirilmesini daha da önemli hale getirmiştir.

Bu çerçevede, şirket satın almaları ya da işletmenin kredibilitésinin belirlenmesi gibi işletme değerinin bütün olarak tespitini gerektiren işlemlerde, bu değer içinde önemli bir yer tutan markalara diğer maddi ve gayrimaddi varlıklardan ayrı olarak değer biçmek gerektiği gibi, bu tür hakların işletmelerden bağımsız olarak devir, rehin, lisans ya da franchise gibi hukuki işlemlere konu olduğu hallerde de, işletmelerden bağımsız olarak değer tespiti yapılması da zorunlu hale gelmektedir.

¹ SEETHARAMAN, A./NADZİR,Zeinal Aslan Bin Mohd/GUNALAN, S., A Conceptual Study on Brand Valuation, Journal of Product & Brand Management, Vol. 10, No. 4, pp. 243-256, p.243; KAYA, Yusuf, Marka Değerleme Metotları ve Bu Metotların Kullanımında Sermaye Piyasası Mevzuatı Açısından Çıkabilecek Sorunlar, SPK Yeterlilik Etüdü, s. 1-3; ÖZKAN, Mehmet/TERZİ, Serkan, Finansal Raporlama Açısından Marka Değerinin Ölçümü ve Değerlendirilmesi, Öneri, C. 10, S. 38, Temmuz 2012, s. 87-96, s. 87.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

Marka değerlemesi yapılmasını gerektiren temel sebeplerin;

- a) En ağırlıklı ve yoğun kullanım amacı olarak, Pazarlama bütçesinin gerçekçi değerlerle gerçekleştirilmesi ve pazarlama yönetimine yardımcı bir araç olması bakımından,
- b) Gerek ihtiyati ve gerekse zorunlu borçlanmada kredibilite ve rehin işlemleri için baz alınacak değer belirlenmesi bakımından,
- c) İki şirketin birleşmesi ve birleşen bu şirketlerin gereksinimlerinin planlanması ve şirket unsurlarından biri olan markanın değerinin bilinmesi ve bunun birleşme işlemlerine yansıtılması açısından duruma göre ya birleşme öncesinde ya da sonrasında,
- d) Yatırımcı firmanın ilişkileri ve yapacağı yatırımlar konusunda marka yönünden firmanın geleceğini görebilmesi bakımından,
- e) Gerek marka üzerinden vereceği lisans ya da franchising'ler konusunda yapacağı düzenlemeler ve almayı talep edeceği bedeller ve gerekse almayı düşündüğü lisans ve franchising'ler için vermeyi düşündüğü bedeller bakımından,
- f) Geniş portföyü bulunan firmalarda marka-isim portföyünün olası + veya - her türlü değerlendirilmelerinde kullanılması bakımından,
- g) Stratejik pazar planlaması yapabilmek ve değerlendirmeye konu markanın bu planlamadaki yerini görebilmek bakımından,
- h) Pazara sürülecek markaların doğuracağı iş hacimleri bakımından ticari verimlilikle paralel olarak, markaların gücüne bağlı olarak vergi planlamasının bakımından,
- ı) Firma içi ilişkilerde yapılacak düzenlemelerde kullanılması bakımından,
- j) Gerek yeni edinilecek kaynakların düzenlenmesinde ve gerekse firma kaynaklarının marka bazında yapılacak paylaşımlarında markalar arasındaki tahsisatı düzenlemek bakımından,
- k) Sosyal sorumluluk kampanyaları ile var olan bir markanın çıkışı düşünülüyorsa buna yönelik yapılacak işlemlerin gerekliliği konusunda verilecek karar ya da kararlar için ışık tutucu bilgi alabilmek bakımından,

şeklinde sayılması mümkündür.

Marka değerinin şirketler açısından taşıdığı önemin, ana hatları ile aşağıdaki başlıklar altında toplanması mümkündür²:

² Burada belirtilen ilk üç husus için bkz. **ILDIR, Ali**, Marka Değerlemesi ve Marka Değerlerinin Bilançoda Gösterilmesi, Analiz, 5(14), 2005, http://www.tmsk.org.tr/makaleler/tms%2038/MARKA_DEGERLEMESI_VE_MARKA_DEGERININ_BILANCOL_ARDA_GOSTERILMESI.doc (04.10.2011), s.2-7; **ÖZKAN/TERZİ**, Finansal Raporlama Açısından Marka Değerinin Ölçümü ve Değerlendirilmesi, s. 88-89.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

- Pazarlama harcamalarının, verimliliğinin değerlendirilmesi ihtiyacını karşılamasıdır. Böylelikle, kaynakların işletme içinde uygun yerlere tahsisinin sağlanması ve hangi düzeyde tutulması gerektiği ortaya konacağı gibi, aynı zamanda marka yöneticisinin performansının değerlendirilmesi suretiyle, güçlü bir marka oluşturulması da sağlanmış olacaktır.

- Yapılacak olan bir marka-lisans anlaşması sonucunda, sağlanması muhtemel olan lisans gelirlerinin tespitini kolaylaştıracak olmasıdır.

- Marka değerinin finansal tablolarda yer alması ile, işletmenin sahip olduğu gerçek (özvarlık) değerinin tespiti mümkün olacak ve bu durum işletmenin piyasa değerine ilave bir değer olarak yansıtacaktır. Diğer bir ifadeyle, marka değeri işletmenin değerini doğrudan etkileyecek ve önemli bir rekabet avantajı meydana getirebilecektir.

- Ayrıca, işletmeler arası birleşme ve devralmalarda, devralınan şirketin gerçek değerinin tespiti ya da birleşmeye taraf olan şirketlerin gerçek değerlerinin karşılaştırılması suretiyle pay değişim oranının belirlenmesi için, mutlaka marka değerlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

V. B. Marka Değerlemede Kullanılan Temel Yöntemler Ve Bu Yöntemlerin Uygunluğuna İlişkin Tespitler

Bir işletmenin aktifinde yer alan maddi varlıkların değerlendirilmesi, somut ve objektif piyasa verilerinin varlığından dolayı, genellikle rutin ve kolay bir çalışma olduğu halde, markalar ve diğer fikri mülkiyet hakları gibi gayri maddi hakların değerlendirilmesinde, hangi verilerin nasıl kullanılacağı sorunu ortaya çıkmaktadır. Bu konuda, 1980'lerin sonlarından başlayarak günümüze gelen global düzeyde bir uygulamanın var olmasına rağmen, halen birbirinden farklı esaslara dayanan çeşitli yaklaşım ve yöntemlerin kullanılmakta olduğu görülmektedir.

Marka değerlemede çok çeşitli yaklaşım ve yöntemlerin var olması, marka değerinin tespitinde birçok farklı etkenin dikkate alınması gerekliliğinden kaynaklanmaktadır. Bir markanın değerinin tespitinde, aşağıda belirtilen etkenlerin tamamı veya birçoğunun dikkate alınması gerekir:

- İsmi ve fark edilebilirliği
- Bağımsızlığı
- Etkileri
- Geçmişi
- Pazar konumu
- Reklam içeriği ve hassasiyeti
- Doğruluğu
- Kalitesi
- Ünü
- Düzenlemesi
- Güvenirliği ve saygınlığı
- Fiyat elastikiyeti
- Pazarlama ve satış sürati

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

Günümüz uygulamasında, yukarıda belirtilen etkenlerin tamamını ya da bir kısmını az ya da çok dikkate alan belirli marka değerlendirme yöntemleri geliştirilmiştir.

Aşağıda marka değerinin belirlenmesi yöntemleri detayıyla açıklanmıştır. Bu belirtilen yöntemler, her olaya her an aynı etkinlikle uygulanabilen ve her olayda aynı şekilde geçerli olan metotlar değildir.

Tekil bir olaya bir marka değerinin belirlenmesi yönteminin uygulanabilmesi için, hesaplamaların uygulanacağı markanın bulunduğu ülkenin ekonomik verilerine ulaşılabilirlik kıstasından tutun, hesaplaması yapılan markanın kendine özgü koşullarına kadar birçok değişik veri marka hesaplama yöntemini belirleyecektir. Gerçekten, bir otomotiv markasının değerlendirilmesi, yiyecek ya da evle ilgili diğer bir ürüne ait markanın değerlendirilmesine kıyasen daha kompleks bir çalışma oluşturacaktır.

Bu konuda önemli olan, markanın olanaklar ve koşullar içinde en sağlıklı değerinin belirlenebilmesidir. Çünkü, sağlıklı belirlenmeler artık bugün için yerine göre şirketlerin maddi varlıklarından bile daha değerli olabilecek markaların bulunduğu bir global dünya ekonomisinde sağlıklı sonuçlar doğurabilecek, doğacak sağlıklı sonuçlar açıkçası yerine göre ekonomik dengelere olumsuz şekilde yansıtacaktır.

Aşağıdakilerden hangisi marka değerlendirme sistemi olarak belirlenirse belirlensin, sonuçta hepsinin içereceği ve belirleyeceği ortak unsurlar ve sonuçlar şöylece belirtilebilir:

- Finansal analizi belirleyebilmek için gayrimaddi duran varlıklardan, her bir gayrimaddi duran varlıktan elde edilen kazançların ayrı ayrı belirlenerek tanımlanabilecek olması ve buna bağlı olarak tek başına markadan elde edilebilecek kazancın belirlenmesi,
- Pazar analizini belirleyebilmek için, pazarın içinde markanın oynadığı rolün belirlenmesi suretiyle, gayrimaddi varlıklardan olan markanın diğer gayrimaddi varlıklara göre durumunun belirlenmesi,
- Marka analizini belirleyebilmek için, markanın pazarın içindeki rekabet gücünün veya zayıflığının belirlenmesi ve buna göre markaya bağlı olarak gelecekte beklenen kazançların güvence altına alınması,
- Yasal analizi belirleyebilmek için, Markanın gayrimaddi duran bir varlık olarak şirket malvarlığı ve dolayısıyla bilanço içinde gerçek bir kısmı oluşturabilmesi.

Uluslararası düzeyde kabul gören temel marka değerlendirme yöntemleri aşağıda açıklanmış olup, bunlardan hangisinin inceleme konusu markaların değerlemesinde en uygun yöntem olarak kullanılabileceği ya da kullanılmayacağı hususuna ilişkin gerekçeli tespit ve değerlendirmelerimiz de aşağıda yer almaktadır:

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

Maliyet Yaklaşımı Yöntemi

Bu yöntem, şu anda daha çok yeni kurulmuş ve fakat ticari zeminde kısa da olsa bir yol almış işletmelere ait markaların değerlendirilmesinde etkin bir yöntemdir. Bu yöntemde göre ele alınacak öncelikli unsur, markayı oluşturup, belli bir etkinliğe getirebilmek ve gelinen bu etkinlik noktasında markayı koruyabilmek için yapılan reklam ve promosyon harcamaları, marka için düzenlenmiş olan tanıtım kampanyaları ve yine markanın öne çıkışına katkısı olması amacıyla yapılan sponsorluk giderleri gibi tabir caizse tüm yatırım giderleri ve bunların maliyetleri günümüz fiyatlarına uyarlanır ve markaya yapılan toplam yatırım miktarı bulunur.

Şirketin yukarıda belirttiğimiz amaçlarla markaya yönelik olarak yapmış olduğu tüm yatırımların bugünkü parasal değerlere uyarlanmış değeri "minimum değerdeki marka değeri" olarak düşünülebilir. Doğal olarak marka sahibi şirket reklamasyon ve pazarlamada başarılı olmuş, marka piyasada doğru zeminde değerlendirilmiş ve konumlandırılmış, bugünün popüler bakış açısı ile markanın imajı geçen zaman dilimi içinde geliştirilmişse; ortaya çıkan marka değeri belirlenen minimum değerden birkaç katı olabileceği gibi, eğer yukarıda belirttiğimiz doğru politikalar yerine, izlenen yanlış politikalarla marka öylesine geri bırakılmış ve yıpratılmış olabilir ki markanın gerçek değeri minimum yatırım maliyetini bile karşılamayabilir.

İnceleme konusu yapılan markalar bakımından, bu metodun uygulanmasının isabetli olmayacağı kanaati edinilmiştir. Çünkü marka değerinin tespitinde maliyetleri esas alan yöntemin, özellikle markayı taşıyan ürünlerin piyasa performansı bakımından sağlıklı bir fikir vermeyeceği şüphesiz olup, ürünlerin piyasadaki ciro performansları dikkate alınmaksızın yapılacak bir marka değerlemesinin gerçekçi bir yaklaşım olmayacağı ve maliyet yaklaşımı yerine ürünlerin ciro performanslarını esas alan yöntemlerin daha isabetli sonuçlar vereceği düşünülmektedir.

İlave Faaliyet Karı Yöntemi (Markalı Satışa Dayalı Yöntem)

Bu yöntemde markalı bir mal ile markasız bir mal arasında satıştan kaynaklanan farkların, yani markalı ürünün satışından dolayı şirkete sağlanan ekstra gelirin belirlenmesi esası bulunmaktadır.

Anılan bu yöntemin kıyaslamasının yapılabilmesi için örneğin, dayanıklı tüketim ürünü yapmakta olan bir firmanın markalı ürününe (A), markasız ürününe de (B) diyelim.

Bu firma, A markasını tanıtmak için yukarıda diğer yöntemlerin açıklamaları sırasında da yerine göre sözü edilen markanın piyasada tanıtılması ve öne çıkması için daha fazla harcama yapmış, ancak markası olmayan B ürünü için bu denli bir harcamaya gitmemiştir. Bu nedenle de, markası olmayan B ürünü, markalı A ürününe göre pek bilinir değildir.

Markalı A ürününün örnek olarak 2010 yılındaki kar marjının, reklam ve tanıtım harcamaları da düşüldükten sonra yüzde 20, B ürününün ise 2010 yılındaki kar marjının, reklam ve tanıtım harcamaları da düşüldükten sonra yüzde 10, olduğunu kabul edelim. İşte arada 10 puan olarak oluşan fark, ilave faaliyet karıdır. Bu oranı örneğin önümüzdeki 15 yıl için öngörülecek satış miktarları ile çarparak elde edilecek geliri bugüne indirgeyerek marka değeri bulunabilir.

Tespite konu markaların değerlemesinde, bu yöntemin de kullanılması mümkün gözükmemektedir. Çünkü markaların sahibi olan Ekiz Yağ Ve Sabun Sanayii A.Ş. 'ne ait tüm ürünlerin, yukarıda belirtilen markaların bazıları ile piyasaya sürüldüğü ve markalı satıştan kaynaklanacak farkı gösterecek markasız bir ürünlerinin olmamasıdır. Bu sebeple, tespiti konu markaların değerlemesinde bu yöntem uygulanamaz.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

İskonto Edilmiş Nakit Akışı Yöntemi

Marka değerlemesinde nihai adım, nakit akış analizlerinde kullanılan, uygun iskonto oranının belirlenmesidir. Bu yöntemde şirketin gelecekteki markaya dayalı satışlarının belirlenmesi ve bunların toplamının uygun bir iskonto oranı ile bugüne indirilmesi söz konusudur. Bir firmada markaya dayalı satışlar için geleceğe yönelik olarak nakit akışının tam olarak bilinmesi mümkün değildir. Ancak, yapılacak doğru varsayımlar ve belirlemeler başarı olasılığını arttıracaktır.

Gerek marka değerlemesi yapılacak firmanın geleceğe yönelik verilerinin sağlıklı olarak elde edilmesi gerektiği gibi, bu firmanın gelecekteki ekonomik gidişini etkileyebilecek rakip firmaların değerlendirmenin yapıldığı andaki verilerinin ve geleceğe yönelik planlamalarının da bilinmesinde büyük fayda vardır.

Oldukça geniş bir araştırma yelpazesi içinde sağlıklı sonuç elde etmek mümkün olabilecek bir yöntemdir.

Ancak, tespit konusu markaları muhtelif zeytin yağı, çiçek yağı, katı sabun, sıvı sabun, pamuk yağı, skualen ve vb. kullanmakta olan Ekiz Yağı ve Sabun Sanayii A.Ş.'nin gelecekte şuanda çalışan iki fabrikasının dışında başka fabrika açması ya da mevcut fabrikalarının kapasitesinin artırılması olasılığının olması dikkate alındığında, bugünkü satış yelpazesi ile gelecekteki durumu tam ve sağlıklı olarak belirlemek mümkün olmayabileceği için söz konusu yöntemin bu markaların değerlemesinde uygun düşmediği anlaşılmaktadır. Çünkü şirketin şu anda öngörülemez gelişmeleri ileride marka değerini arttırmayacaktır. Bu türden gelişmeler olduğu takdirde, şirketin marka değerinin güncellenmesi gerekecektir.

Piyasa (Değeri) Yaklaşımı Yöntemi

Bu yöntemde ise, aynı ürünü üreten piyasadaki diğer markalarla yapılan kıyaslama ile sonuca ulaşma esası geçerlidir.

Esas olarak subjektiflik yapısına dayanan bu hesaplama yönteminde, hesaplama sistemi marka ismine esas olarak ürünün ismine uygulanır. Değer "maliyet esasına göre" şekillenir. Maliyet ve piyasadaki aynı türdeki ürün ya da ürünlerin seviyesine getirinceye dek ürün için yapılan tüm harcamalar burada değerlendirilmelidir.

Ürünün etkin bir değerlendirilmesinin yapılabilmesi için, günümüze gelip, yakın zamanlardaki eşdeğer ya da yakın ürün ya da ürünlerin maliyetlerinin tespiti gerekmektedir.

İnceleme konusu markaların değerlemesinde, bu yöntemden yararlanılması da uygun görülmemiştir. Çünkü her şeyden önce markaların kullanıldığı sektörde, gerek Türkiye'de üretilen gerekse de ithalat yoluyla Türk pazarına giren ürünlerinin günümüzde oldukça fazla bir sayıda olması ve bu ürünlerin piyasa değerlerinin birçok faktöre nazaran birbirinden çok farklı olabilmesi nedeniyle, bu türden bir değerlemeye esas alınabilecek eşdeğer ya da yakın bir piyasa değerinin belirlenmesi çok güçtür. Dolayısıyla, Türkiye'de bu sektörde marka değerlemesine emsal alınabilecek eşdeğer ya da yakın bir işletme ve piyasa değeri tespit etmenin imkansızlığı nedeniyle, bu yöntemin gerçekçi bir marka değeri tespit etmeye uygun olmadığı sonucuna varılmıştır.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

Lisans Ücretinden Kurtulma Yöntemi (Royalty-From-Relief Method)

Lisans ücretinden kurtulma yöntemi (relief-from-royalty method), işletme bu markaya sahip olmasa idi, söz konusu marka hakkını bir lisans ücreti karşılığında kullanmak zorunda olacağı esasına dayanmaktadır. Bu lisans ücreti ise, genelde satış miktarının belirli bir yüzdesi olarak ve gelecekteki ücretlerin tespit edilen bir oran üzerinden iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmaktadır. Dolayısıyla, bu değerlendirme yönteminde, satışların belirli bir yüzdesi lisans ücreti olarak tespit edilmekte ve bu şekilde elde edilen miktara belirli bir oran üzerinden iskonto uygulanmak suretiyle marka değeri belirlenmektedir.

Burada lisans ücreti olarak ödenecek ve genelde bir orana bağlı olarak belirlenen miktarın (ki bunu satış cirosunun % 10' u olarak varsayalım), markanın sahibi olan firmaya ödenmesi söz konusudur. Geleceğe yönelik bir olasılıklar bütünü olarak, örnek yıl bazından diyelim ki gelecekteki 10 yıllık ya da 20 veya 25 yıllık süre içinde lisansı alınan marka ile yapılacak markalı satış miktarının, tespit edilen lisans ücreti oranı ile çarpılması suretiyle elde edilen değer, iskonto edilerek bugünün değerlerine indirgenmesi söz konusudur.

Bu konuda uygulanacak lisans ücreti oranını (Royalty Rates) belirlemek için farklı yöntemler söz konusudur. Burada bunlara bir örnek olarak "karşılaştırılabilir lisans ücretleri yöntemi" belirtilebilir. Bu konuda uluslararası nitelikte özel veya genel veri bankalarından değerlendirilmesi yapılacak markanın sektörüne ve özelliklerine göre (daha önce bu konuda açıklanmış bulunan lisans ücreti oranlarından en yakın olanının kıyasen uygulanması ile) seçilecek orana göre, yukarıda belirtilen hesaplama yapılacaktır.

İnceleme konusu olan markaların değer tespitinde, "Lisans Ücretinden Kurtulma Yöntemi"nin en uygun yöntem olduğu düşünülmektedir. Çünkü her şeyden önce, söz konusu yöntemde, markalı ürünlerin satış cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden lisans ücreti tespit edilmesi, mevcut piyasa verilerini dikkate alan gerçekçi bir yaklaşım olduğu gibi, ürünlerin gelecekteki performansının iskonto yöntemiyle rakamlaştırılması da, geleceğe yönelik somut bir tahmin ortaya koymaktadır. Bu sebeple, inceleme konusu markaların değer tespitinde, "Lisans Ücretinden Kurtulma Yöntemi"nin en uygun yöntem olacağı sonucuna varılmış ve bu yöntemle göre değerlendirme yapılmıştır.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

VI. İnceleme Konusu Markaların Değerinin Hesaplanması

İncelememize konu Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. yetkililerinin tarafımıza vermiş olduğu görev doğrultusunda, şirketlerin yasal defter ve dayanağı 2010-2013 yıllarına ait karşılaştırmalı bilanço ve gelir tabloları, detay mizan ve sair tüm belgelerin içeriğine uygun olduğu şirket yetkililerince beyan edilerek tarafımıza tevdi edilen belgeler bir arada incelenmek suretiyle, Marka Değerinin tespiti yönünde gerekli değerlendirmeler yapılmış ve inceleme sonuçları aşağıdaki biçimde sıralanmıştır.

Şirketlerinin 2010-2013 yılı yasal defterlerinin açılış ve kapanış olanları aşağıda tablo halinde yer almaktadır.

Dönemi	Defterin Nev'i	Tasdik Makamı	Tasdik Tarihi	Tasdik Numarası
2010	Defter-i Kebir	Bornova 2. Noterliği	18.12.2009	19780
2010	Yevmiye Defteri	Bornova 2. Noterliği	18.12.2009	19779
2010	Envanter Defteri	Bornova 2. Noterliği	18.12.2009	19785
2011	Defter-i Kebir	Bornova 2. Noterliği	23.12.2010	20406
2011	Yevmiye Defteri	Bornova 2. Noterliği	23.12.2010	20409
2011	Envanter Defteri	Bornova 2. Noterliği	23.12.2010	20416
2012	Defter-i Kebir	Bornova 2. Noterliği	21.12.2011	21642
2012	Yevmiye Defteri	Bornova 2. Noterliği	21.12.2011	21643
2012	Envanter Defteri	Bornova 2. Noterliği	21.12.2011	21644
2013	Defter-i Kebir	Bornova 2. Noterliği	27.12.2012	26056
2013	Yevmiye Defteri	Bornova 2. Noterliği	27.12.2012	26055
2013	Envanter Defteri	Bornova 2. Noterliği	27.12.2012	26057

Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş.'nin Marka Değerlemesinde, öncelikle 2010-2013 yılları karşılaştırmalı bilanço ve gelir tabloları esas alınmış ve bu tablolardan elde edilen veriler Lisans Ücretinden Kurtulma yönteminde 2014-2023 yıllarına kadar geçen süreç dahilinde projeksiyona tabi tutulmuş ve bu projeksiyon dahilinde, şirketin söz konusu 10 yıllık zaman dilimi içinde yıllık % 4 gibi sabit bir büyüme katsayısı ile büyüyeceği, bu oran dahilinde satışlarının artacağı varsayımından yola çıkılarak hesaplama yapılmıştır.

Bu yöntemde temel esas bir markaya sahip olmak ile kazanılacak diğer bir ifade ile tasarruf edilecek tutarın belirlenmesidir. Bu çerçevede, şirketin öngörülen 10 yıllık zaman sürecinde ödemesi gereken Lisans Hakkı Bedelleri iskonto edilmek suretiyle isim hakkının reel değeri belirlenmektedir. Bulunacak olan değer toplamı da şirketin markasının o günkü değeri olacaktır.

Hesaplamamızda Lisans Hakkı Bedeli % 7 gibi ortalama bir değer üzerinden hesaplanmıştır. Yine yöntemimizde kullanılan % 31 oranındaki iskonto tutarı ülkemiz şartlarında elde edilebilecek bir nevi risksiz faiz oranı olan % 10 ile firma risk oranı olan % 11 ve enflasyon riski %10 üzerinden hesaplama dahil edilmiştir. Ayrıca firma ürettiği ürünlerinin % 29,60 kendi markası ile kalanının fason olarak satışını gerçekleştirdiğinden, marka değerlemesinde fason satışların tutarları tenzil edilmesi gerekmektedir.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

Bu kıstaslar dahilinde, şirketin 10 yıllık projeksiyon içerisinde Marka Değerine esas hesaplaması aşağıdaki biçimde gerçekleşmektedir:

	2014	2015	2016	2017	2018
Yıllık Ciro % 4 Artış	8.678.559	9.025.701	9.386.729	9.762.198	10.152.686
İsim Hakkı Bedeli % 7	607.499	631.799	657.071	683.354	710.688
İskonto Oranı	31%	31%	31%	31%	31%
İskonto Katsayısı	0,7634	0,5827	0,4448	0,3396	0,2592
Bugünkü Değer	463.740	368.160	292.280	232.039	184.214

	2019	2020	2021	2022	2023
Yıllık Ciro % 4 Artış	10.558.794	10.981.145	11.420.391	11.877.207	12.352.295
İsim Hakkı Bedeli % 7	739.116	768.680	799.427	831.404	864.661
İskonto Oranı % 31	31%	31%	31%	31%	31%
İskonto Katsayısı	0,1979	0,1510	0,1153	0,0880	0,0672
Bugünkü Değer	146.246	116.104	92.174	73.176	58.094

Yılı	Bugünkü Değeri
2014	463.740
2015	368.160
2016	292.280
2017	232.039
2018	184.214
2019	146.246
2020	116.104
2021	92.174
2022	73.176
2023	58.094
Toplam	2.026.226

Yukarıda % 31 iskonto oranı ile % 4 sabit büyüme katsayı ve Ekiz markalı satışları dikkate alınmak suretiyle net satış tutarları üzerinden yapılan hesaplamalar dahilinde, Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. adına tescilli 13 adet markanın toplam Marka Değeri yaklaşık 2.020.000 TL olarak hesaplanmıştır.

Ekiz Ve Alt Markaların Marka Değerleme Raporu

VII. SONUÇ

Yukarıda yer alan tespit, değerlendirme ve hesaplamalar neticesinde, Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş. adına tescilli markaların değerlendirilmesi hakkında varılan sonuçların aşağıdaki gibi özetlenmesi mümkündür:

- İnceleme konusu olan "EKİZ" ibareli markaların değer tespitinde, uluslararası alanda geçerli olan çeşitli marka değerlendirme yöntemlerinin uygunluğu konusunda yapılan değerlendirmelerde, "Lisans Ücretinden Kurtulma Yöntemi"nin tespiti konu markalara en uygun düşen yöntem olduğu kanaatine varılmıştır. Çünkü her şeyden önce, söz konusu yöntemde, markalı ürünlerin satış performansının belirli bir yüzdesi üzerinden lisans ücreti tespit edilmesi, mevcut piyasa verilerini dikkate alan gerçekçi bir yaklaşım olduğu gibi, ürünlerin gelecekteki performansının iskonto yöntemiyle rakamlaştırılması da, geleceğe yönelik somut bir tahmin ortaya koymaktadır. Bu sebeplerle, inceleme konusu olan EKİZ ibareli markaların değer tespitinde, "Lisans Ücretinden Kurtulma Yöntemi"nin en uygun yöntem olacağı sonucuna varılmış ve bu yöntemle değerlendirme yapılmıştır.
- Marka Değerlemesinde, öncelikle 2010-2013 yılları karşılaştırmalı bilanço ve gelir tabloları esas alınmış ve bu tablolardan elde edilen veriler Lisans Ücretinden Kurtulma yönteminde 2014-2023 yıllarına kadar geçen süreç dahilinde projeksiyona tabi tutulmuş ve bu projeksiyon dahilinde, şirketin söz konusu 10 yıllık zaman dilimi içinde yıllık % 4 gibi sabit bir büyüme katsayısı ile büyüyeceği, bu oran dahilinde satışlarının artacağı varsayımından yola çıkılarak hesaplama yapılmıştır.
- Hesaplamamızda Lisans Hakkı Bedeli % 7 gibi ortalama bir değer üzerinden hesaplanmıştır. Yine yöntemimizde kullanılan % 31 oranındaki iskonto tutarı ülkemiz şartlarında elde edilebilecek bir nevi risksiz faiz oranı olan % 10 ile firma risk oranı olan % 11 ve enflasyon risk oranı % 10 üzerinden hesaplama dahil edilmiştir.
- Bu esaslara ve verilere göre yapılan hesaplamalar sonucunda, yukarıda % 31 iskonto oranı ile % 4 sabit büyüme katsayısı dikkate alınmak suretiyle net satış tutarları üzerinden yapılan hesaplamalar dahilinde, şirketin Marka Değeri **2.020.000.TL** olarak hesaplanmıştır.

Beyan

Sermaye Piyasası Kurulu'na kayıtlı bağımsız denetim kuruluşları arasında yer alan Tam Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. (Member of Crowe Horwath International);

- 1) Değerleme çalışması sırasında kullanılması gereken prosedürlere haiz olan;
- 2) Çalışmanın yürütülmesi, raporun hazırlanması ve imzalanması süreçlerinde kullanılan gerekli çizelge ve dokümanlara sahip olan;
- 3) Değerleme çalışmalarının teknik alt yapısını oluşturan bilgi bankası ve gereken bilgilerin elde edilmesi ile ilgili araştırma alt yapısı bulunan;
- 4) Değerleme çalışmasını talep eden Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş ile arasında değerlendirme hizmet sözleşmesi yapmış olan;
- 5) Değerleme çalışmasını talep eden şirket Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş ile doğrudan ve dolaylı olarak sermaye ve yönetim ilişkisi bulunmayan ve ilgili Şirket ile bağımsız denetim hizmeti sözleşmesi bulunmayan; Bir bağımsız denetim kuruluşudur.

EK6 ÜCRET POLİTİKASI

Bu politika, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında idari sorumluluğu bulunan yönetim kurulu üyelerimiz, bağımsız yönetim kurulu üyelerimiz, üst düzey yöneticilerimiz ve mavi yakalı personelin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır.

Ücret Politikamız; ücret ve yan hakların yönetimi, adil, objektif, yüksek performansı takdir eden, rekabetçi, ödüllendirici ve motive edici kriterler çerçevesinde düzenlenmekte ve uygulanmaktadır.

Ücret Politikamızın Ana Hedefleri;

- İş büyüklüğü, performans, işe katkı, bilgi-beceri ve yetkinlikler kavramlarının öne çıkartılarak ücretlendirmenin yapılması,
- Şirket içi ve Şirketler arası ücret dengesinin ve piyasada rekabet edilebilirliğin sağlanarak çalışanların motive edilmesi ve bağlılıklarının artırılması,
- Şirketimiz hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak uygun yetkinlikteki işgücünün bünyemize katılmasıdır.

Yönetim Kurulu üyelerimize atanma ve ayrılma tarihleri itibariyle görevde buldukları süre dikkate alınarak kıst (zaman ile orantılı pay) esasına göre ödeme yapılmaktadır.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine ve Üst Düzey Yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

Ücretin tüm unsurları kişiye özel ve gizlidir. Sadece çalışanın kendisi, yöneticileri ve İnsan Kaynakları Biriminin bilgisi dahilindedir. Çalışanın gizlilik konusuna azami özen göstermesi ve bu bilgileri üçüncü kişilerle ve diğer Şirket Çalışanları ile paylaşmaması esastır.

ÜCRETLENDİRME VE YAN HAKLAR

I. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerine her yıl Genel Kurul tarafından belirlenen tutarda Yönetim Kurulu üyelik ücreti ödenmektedir.

Yönetim Kurulu üye ücret seviyeleri belirlenirken, murahhas olmaları, icracı olmaları göz önüne alınarak, Yönetim Kurulu üyesinin karar verme sürecinde aldığı sorumluluk, sahip olması gereken bilgi, beceri, yetkinlik, deneyim seviyesi, sarf ettiği zaman gibi unsurlar dikkate alınmakta ve ayrıca sektörde yer alan benzer şirketlerin Yönetim Kurulu üye ücret seviyeleri ile karşılaştırmalar yapılmaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde ise, yukarıdaki ölçütlerin yanı sıra, ücretin üyelerin bağımsızlığını koruyacak düzeyde olmasına özen gösterilmekte olup, pay opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır. Komite içinde görev alan Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine ek bir ücret ödenmemektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirme esasları ve ölçütlerinin belirlenmesinde, ücretlere ilişkin önerilerin oluşturulmasında, Şirketin uzun vadeli hedefleri de dikkate alınmaktadır. Bunun dışında, performansa dayalı bir ödeme yapılmamakta, Yönetim Kurulu üyelerine borç verilmemekte ve kredi kullandırılmamaktadır.

II. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER VE ÇALIŞANLAR

Şirketimiz üst düzey Yöneticileri ve çalışanlarına, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan tutarda ücret ödenmektedir.

Şirketimiz "Üst Düzey Yönetici ve Çalışanlar Ücret Politikası" belirlenirken, Şirketin faaliyet gösterdiği sektörün yapısı ve rekabet koşulları, ücret araştırmaları, sürdürülen üretim ve satış faaliyetleri, faaliyet

noktalarının yaygınlığı, yurtdışı faaliyetleri, sahip olunan iştiraklerin yapısı, bunların toplam içerisindeki ağırlığı, faaliyetlerin sürdürülmesi için gerekli bilgi seviyesi ve çalışan sayısı ölçütleri göz önünde bulundurulmaktadır.

Üst Düzey Yönetici ve çalışanların ücretleri, Şirketin faaliyet çeşitliliği ve hacmi çerçevesinde görevin gerektirdiği, bilgi, beceri, yetkinlik deneyim seviyesi, sorumluluk kapsamı ve problem çözme ölçütleri dikkate alınarak belirlenmiştir. Böylece, Şirket içerisinde adil, piyasada rekabetçi bir ücretlendirme yapılması sağlanmaktadır. Komite içinde görev alan üst düzey yöneticilere ek bir ücret ödenmemektedir. Bu çerçevede; Şirketimiz Üst Düzey Yönetici ve personeline sağlanan ücret ve diğer yan haklar aşağıda sunulmaktadır.

- **Ücret:** Yılda 12 Maaş
- **Eğitim:** Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla yapılmaktadır.
- **Yan Haklar:**
 - ✓ Yemek
 - ✓ Yol Yardımı
- **İzinler:**
 - ✓ Yıllık Ücretli İzin
 - ✓ Evlenme İzni
 - ✓ Doğum İzni
 - ✓ Ölüm İzni
 - ✓ Mazeret İzni
- **Görevi gereği çalışanlara sağlanan olanaklar:**
 - ✓ Cep Telefonu Tahsisi

III. MAVİ YAKALI PERSONEL

Mavi Yakalı Personel sendikasız olarak çalışmakta olup ücretleri, Yönetim Kurulu onayı ile belirlenmektedir.

- **Ücret:** Yılda 12 Maaş
- **Eğitim:** Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla yapılmaktadır.
- **Yan Haklar:**
 - ✓ Yemek
 - ✓ Yol Yardımı
- **İzinler:**
 - ✓ Yıllık Ücretli İzin
 - ✓ Evlenme İzni
 - ✓ Doğum İzni
 - ✓ Ölüm İzni
 - ✓ Mazeret İzni